

Kołobrzeg, 02 czerwca 2015 roku

**ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE)
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: konkursu na opracowanie znaku identyfikacyjnego – firmowego stanowiącego logo Regionalnego Szpitala w Kołobrzegu

Informuję, że jako zwycięską pracę w konkursie wybrano projekt:

**2 CODE s.c. Krzysztof Drumiński, Jakub Walkowicz ul. Sowińskiego 24,
70-236 Szczecin.**

Autorowi zwycięskiej pracy przyznano nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji warunków umowy, o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w zł równowartości 30 000 euro w związku z podstawą do zastosowania art. 4 pkt. 8 (Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004r.) na:

- 1) Kolorystykę firmową
- 2) Wersje użytkowe i plastyczne znaku
- 3) System typograficzny
- 4) System identyfikacji wewnętrznej i system identyfikacji zewnętrznej, w tym m.in.:
 - a) Wizytówki
 - b) Papier firmowy
 - c) Układ pieczętek
 - d) Koperty
 - e) System komunikacji w Szpitalu
 - f) Oznakowanie firmowe i informacyjne
 - g) Zastosowanie identyfikacji wizualnej w Internecie
 - h) Reklamy zewnętrzne
 - i) Oznakowanie środków transportu.

Szczegółowy zakres umowy oraz wynagrodzenie autora zwycięskiej pracy konkursowej zostanie ustalone podczas negocjacji.

Termin negocjacji zostanie ustalony z autorem zwycięskiej pracy konkursowej.

W prowadzonym konkursie złożono następujące oferty:

1. 2 CODE s.c. Krzysztof Drumiński, Jakub Walkowicz ul. Sowińskiego 24, 70-236 Szczecin.
2. SARTO – Agencja PR Mirosław Zagórski, ul. Czerniawska 2a/26, 50-576 Wrocław.
3. ARFA spółka cywilna B. Szczygieł, R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin.
4. CPT Sp. z o.o. Plac Anders 7, 61-894 Poznań.
5. Aleksander Bąk ul. Jackowskiego 38/7, 60-512 Poznań.
6. TYPODROM Jacek Kaliński ul. Arcta 18, 60-408 Poznań

Wszystkim Uczestnikom Konkursu dziękujemy za złożenie prac. Regionalnego Szpitala w Kołobrzegu

D Y R E K T O R

Jerzy Piwowarczyk